**Målpinde: Salg og markedsføring**

1. Eleven skal beherske forretningsplanen og med den kunne beskrive kundesegmenter samt definere værdiskabelse, afsætningskanaler og midler til pleje af kunderelationer.
2. Eleven skal kunne anvende de sociale platforme både i forhold til kommunikation, markedsføring, planlægning, gennemførelse og evaluering af events.
3. Eleven skal kunne pleje kunderelationer og understøtte mersalg via brug af bl.a. sociale medier.
4. Eleven skal kunne aflæse brugeradfærd og signalværdi i forbindelse med brug af sociale medier.
5. Eleven skal kunne anvende forskellige metoder og modeller til at strukturere og fremme virksomhedens salg både via digitale platforme, i præsentationer og i det opsøgende, personlige salg.