Vær opmærksom på at disse tider er vejledende og kan flyttes alt efter hvordan det passer med undervisningen.

Det er op til den enkelte underviser at styre pauser.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lektioner** | **Mandag** | **Tirsdag** |
| 8.30 – 9.15 | **Intro**  | **Markedsføring****teori** |
| 9.35 –10.35 | **Forretningsplan + SWOT** | **Markedsføring****praksis** |
| Kl. 10.45-11.30 |
| Kl. 11.30-12.15 | **frokost** | **frokost** |
| 12.15-14.00 | **Målgrupper** | **Markedsføring****praksis**  |
| **Afslutning og evaluering****(Downunder)** |