DIDAKTISK SKEMA
VR-FORLØB

Hvilken uddannelse og hvilket fag henvender forløbet sig til?

EUD og EUX til faget Afsætning.

Hvilke målpinde inddrages i forløbet?

- Redegøre for metoder til at segmentere markeder og vælge målgruppe
- Identificere målgruppens behov, købemotiver, købsadfærd og markedets trends

Hvilke emner tager forløbet afsæt i – og hvorfor?

Forløbet tager afsæt i emnet: segmentering af målgrupper. Derudover er det muligt at koble forløbet til parametermix og købsadfærd.

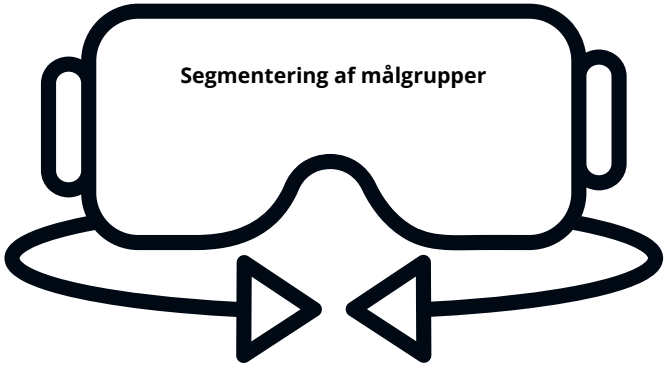
Det er vigtigt, at eleven kan identificere forskellige kundetyper i en virksomhed, så man kan præsentere kunden for de mest relevante produkter.

Hvad er formålet med at anvende VR i dette forløb?

Da eleven ikke er tilknyttet en eleveplads, kan VR bidrage med færdighedstræning i forhold til, hvilken vare, der henvender sig til den enkelte kundetype. VR muliggør desuden, at undervisningen kan veksle mellem VR-film og diskussion i plenum.

Hvilken praksisnær situation/handling understøttes?

Identificering af målgruppen i forbindelse med køb af bil hos autoforhandler



Hvad er arbejdsformen for VR-aktiviteten?

Eleven vælger 3-5 personas fra opgavearket før de går ind i bilforhandleren.
De skal efter besøget i bilforhandleren argumentere fagligt for valg af bil.

Hvad betyder symbolerne, som eleven møder?

Eleverne går rundt i oplevelsen via kigge hotspot. Kommer de ved en fejl tilbage til introen, kan de skippe denne ved at se tilbage mod indgangen.

Hvordan skal der indledes til VR-aktiviteten (både teknisk og teoretisk)?

Forud for undervisningen skal underviseren holde et oplæg om teori inden for segmentering af målgrupper. Underviseren kan med fordel også koble teori om parametermix og købsafdærd til, da dette også kan inddrages i diskussionen i plenum.

Har eleverne ikke tidligere erfaring med

Hvordan samles der op?

Diskussion af valg af biler ift. Persona. Eleverne skal argumentere for, hvorfor hver persona vælger netop denne bil.

Aage Tygstrup Jensen
Pernille Møller Jensen
Brian Johannsen
Campus Vejle