**Valgfag – Salg og Markedsføring 5 dage**

Det vigtigste er at eleverne får en god, sjov og lærerig uge. Alle timer foregår som udgangspunkt i Downunder. Tag gerne et break en gang imellem, hvor de kan spille Playstation, Dart, Bordtennis, Pool og brætspil.

**Oversigt**

**Dag1 – Intro + valg af virksomhed**

* Besøg af studevejleder
* **Opgave:** Skattejagt på skolen – Sørg for at printe skattekortet ud til eleverne. Kodeordet er ”anadoskas”
* **Opgave:** Lære hinanden at kende/forventningsafstemning.
* Gruppeindeling
* **Opgave:** Valg af virksomhed, som de ønsker at arbejde med
  + De skal lave et worddokument med forside indeholdende firmanavn, firmalogo, gruppedeltagerenes navn
* **Opgave:** Gennemgang af Verdensmål
  + De skal undersøge verdensmålene og beskrive dem i deres opgave

**Dag 2 – Innovation**

* Hvad er innovation (produkt, proces, service)
* Hvad er brainstorm – hvordan brainstormer vi?
* **Opgave:** 3 brainstormingsøvelser (Legetøj + Vækkeur + Seng (Video))
* **Opgave:** Brainstorm øvelse på deres valgte virksomhed
* **Opgave:** Hvordan får de indarbejdet Verdensmålene?

**Dag 3 – Målgrupper + Salg og EFU**

* De skal lære om målgruppe. Hvordan finder man frem til sådan en
* **Opgave:** De skal finde deres egen målgruppe
* Gennemgang af ens kommunikation når man møder nye kunder
* De skal være obs på kundens ansigtsudtryk. Slide 21 – her skal de gætte hvilket ord der kommer under hvert billede.
* De skal lære om EFU modellen, samt prøve den på 3 valgte produkter
* **Opgave:** De skal selv lave en efu model på deres egen opfindelse

**Dag 4 – SOME – Sociale Medier**

* **Opgave:** Walk n´talk – hvilke sociale medier findes der
* Hvordan bruger virksomhederne online markedsføring
* **Opgave:** Hvor kan en virksomhed markedsføre sig? (Både offline/online)
* Gennemgang af AIDA
* **Opgave:** Lav 2-3 online annoncer på canva.com (husk aida)
* **Opgave:** Forebered Powerpoint præsentation til fremlæggelse fredag

**Dag 5 – Branding og fremlæggelse**

* **Opgave:** Lav en shortlist over de brands de kan huske
* Forklar begrebet ”branding” Info om Slide med Tommy Hilfiger reklamen.
  + Tommy Hilfiger var ukendt, men lavede den annonce på sliden. På en billboard på Times Square stod der: "De 4 store amerikanske designere til mænd er: R-L-, P-E-, C-K- og T-H-," med henvisning til Ralph Lauren, Perry Ellis, Calvin Klein og Hilfiger. Hilfigers navn optrådte ikke i annoncen, kun hans røde, hvide og blå flag logo og adressen på hans nyåbnede butik. En anden reklamekampagne fra 1987 for Tommy Hilfiger polo-strikkede skjorter afbildede Lacoste-alligatoren, Lauren-polospilleren og Hilfiger-flaglogotypen. Det er annoncer der iden grad spiller på branding.
* **Opgave:** Hvilket firma kommer produktet fra?
* **Opgave:** Gæt verdens 10 mest værdifulde brands
* **Opgave:** Beskriv de elementer der skaber deres brand
* Enten/eller
* Fremlæggelse af 5min varighed.